

INTRODUCCIÓN.....	1
OBJETIVOS .....	2
LÍNEAS ESTRATÉGICAS .....	4
1. EDUCACIÓN FORMAL.....	4
1.1 ANTIGUOS PROGRAMAS .....	4
a) EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD .....	4
b) DESCUBRE LA ENERGÍA Y CUÉNTALO .....	5
1.2 NUEVOS PROGRAMAS .....	5
2. EDUCACIÓN A LA CIUDADANÍA .....	6
2.1 ESCUELA DE SOSTENIBILIDAD .....	6
2.2 FORO DE ECOLOGÍA URBANA .....	6
2.3 VOLUNTARIADO.....	7
2.4 OTRAS ACCIONES.....	8
2.5 COLABORACIONES DEL SERVICIO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL CON OTROS COLECTIVOS Y ENTIDADES .....	9
2.6 CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DEL VASO REUTILIZABLE .....	9
3. AYUNTAMIENTO .....	11
4. GESTIÓN DE EQUIPAMIENTOS: MUSEO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL .....	12
4.1 ADECUACIÓN DE LA SALA PRINCIPAL .....	12
4.2 APERTURA DEL ACCESO AL PATIO .....	13
4.3 REORGANIZACIÓN DE LOS ESPACIOS Y APERTURA .....	13
4.4 CENTRO DE DOCUMENTACIÓN .....	13
5. FORMACIÓN .....	13
5.1 FORMACIÓN INTERNA DEL EQUIPO .....	14
5.2 CAPTACIÓN DE EXPERIENCIAS .....	14
4.1.1 CONGRESOS, JORNADAS Y ENCUENTROS.....	14
4.1.2 REDES.....	14
6. COMUNICACIÓN .....	15
6.1 ATENCIÓN AL PÚBLICO .....	15
6.2 COMUNICACIÓN VÍA E-MAIL .....	15
6.3 REDES SOCIALES .....	16
6.4 PÁGINA WEB.....	16
6.5 ÁREAS Y SERVICIOS DEL AYUNTAMIENTO .....	16
6.6 MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	16

## INTRODUCCIÓN

Desde noviembre del 2016 se incorporó a la plantilla municipal el Servicio de Educación Ambiental, en el que trabajan 4 personas técnicas. Desde su incorporación el Equipo de Educación Ambiental trabajó en la elaboración del Plan Estratégico que establecería las líneas de trabajo en Educación Ambiental en el Ayuntamiento de Pamplona.

Este Plan Estratégico se basa en los principios fundamentales de la Educación Ambiental, así como en generar una visión y filosofía propia, que genere una estrategia en este ámbito en el Ayuntamiento de calidad y consecuente con sus principios, que se basa en los siguientes ingredientes: **transformadora de la ciudad, participativa y facilitadora de los procesos participativos, coordinada e integrada, coherente, proactiva e innovadora.**

**La Educación Ambiental como TRANSFORMADORA de la ciudad.** La Educación Ambiental es una herramienta de transformación de la ciudad, que empodera a la sociedad para hacer frente a esos cambios. Para conseguir que la sociedad tome parte y control sobre el hábitat donde vive (ciudad en este caso), son imprescindibles dos cosas. Por un lado, **implicar a toda la sociedad** procurando la reflexión y acción de los mismos para que la repercusión sea mayor, y por otro lado, y no menos importante, **llegar a todos y cada uno de los rincones de la ciudad.** Además, todas las ciudades son espacios educativos y todos las personas habitantes son agentes educativos en la medida en que se relacionan las unas con las otras. Son en estas relaciones cuando se transmiten valores y actitudes.

**Una Educación Ambiental PARTICIPATIVA y facilitadora de los procesos participativos.** Una ciudad debe ser facilitadora de la participación ciudadana y de una educación adecuada que prepare para esa participación. Esto hace que sea necesario un modelo que no sólo considere los aspectos teóricos, sino que lleve realmente a la práctica las actuaciones necesarias desde planteamientos sistémicos y de relación entre todos los agentes implicados. La implantación de mecanismos de participación ciudadana generaría el aumento de las posibilidades de alcanzar los objetivos deseados en la gestión ambiental.

**Una gestión COORDINADA E INTEGRADA.** Al objeto de multiplicar la efectividad de las acciones educativas es necesario mejorar la coordinación y la cooperación entre los agentes sociales y económicos para garantizar la comunicación fluida, aumentar el aprovechamiento de los recursos disponibles y buscar el máximo apoyo a los esfuerzos realizados.

**La COHERENCIA entre la labor educativa y la gestión.** Hay que trabajar por una ciudad coherente, en sus mensajes en sus acciones. Sin una coherencia entre el mensaje ambiental y la gestión real que se hace de ello mismo, la Educación Ambiental está avocada al fracaso.

**La generación de una actitud PROACTIVA en la ciudadanía.** La Educación Ambiental pretende activar procesos sociales: que la gente se informe, se sensibilice, tenga un pensamiento crítico y ello le lleve a tomar conciencia, a investigar y finalmente a participar, ponerse manos a la obra individualmente, en grupo, formando redes que actúan para un cambio en beneficio de la ciudad.

**La perspectiva INNOVADORA en la construcción del conocimiento.** Es fundamental el conocimiento de otras experiencias, la formación continua y una constante investigación-acción para avanzar en los procesos educativos en general y de Educación Ambiental en particular.

## OBJETIVOS

La principal misión del Área de Ecología Urbana y Movilidad del Ayuntamiento de Pamplona es **promover la sostenibilidad en la ciudad y en el Ayuntamiento**. En base a ésta, los objetivos generales del Servicio de Educación Ambiental son:

- Colaborar y coordinarse con otras Áreas del Ayuntamiento e Instituciones públicas, además de poner en práctica la Educación Ambiental dentro de la propia institución.
- Desarrollar la Educación Ambiental en el contexto educativo formal, es decir en la comunidad educativa, desde un punto de vista amplio y con capacidad de recoger las distintas necesidades educativas.
- Generar cauces de comunicación y participación en la ciudadanía, que posibiliten dinámicas transformadoras y una Educación Ambiental ajustada a las necesidades ciudadanas.
- Favorecer un uso eficiente de los recursos públicos del Ayuntamiento de Pamplona, ajustado a los principios de la Educación Ambiental.
- Definir los canales de comunicación necesarios en cada público-objetivo y desarrollar las acciones necesarias que posibiliten una buena difusión de las intervenciones previstas en materia de Educación Ambiental.
- Generar dinámicas de formación, investigación y evaluación que favorezcan la revisión de los procesos, la incorporación de nuevos elementos y un sistema de mejora continua en las intervenciones en la Educación Ambiental.

Además de estos objetivos, el Servicio de Educación Ambiental ha establecido unos objetivos específicos en cada una de sus líneas estratégicas:

### 1. Educación formal:

- Plantear una adecuada transición de los viejos a los nuevos programas de Educación Ambiental.
- Dar una amplia oferta educativa que recoja las distintas necesidades percibidas de los centros educativos.
- Generar proyectos que ahonden más en profundidad en los instrumentos de la Educación Ambiental.
- Coordinar la labor educativa en Educación Ambiental formal con las distintas Áreas del Ayuntamiento de Pamplona y otras instituciones públicas.

### 2. Educación a la ciudadanía

- Recoger la oferta de Educación Ambiental existente y facilitar una transición apropiada hacia una programación renovada.
- Abrir cauces de comunicación de cara a que la ciudadanía y el tejido asociativo participe en el diseño de dicha programación.
- Aumentar y diversificar la oferta educativa para la ciudadanía.
- Incrementar el impacto social de la educación ambiental municipal más allá del público escolar.
- Generar, reforzar y acompañar dinámicas transformadoras.
- Unificar la oferta de actividades con las líneas estratégicas ambientales del Ayuntamiento.

### 3. Ayuntamiento

- Colaborar y coordinarse con otras áreas del Ayuntamiento e instituciones públicas, que desempeñen o tengan a futuro desempeñar proyectos de Educación Ambiental en el ámbito formal.
- Informar, sensibilizar y formar al personal del Ayuntamiento de Pamplona en líneas de acción del ámbito de la Educación Ambiental, que se lleven a cabo desde la institución, dirigidas a un cambio de hábitos ambientalmente sostenibles.
- Situar al Equipo de Educación Ambiental en el Ayuntamiento de Pamplona, como un referente para llevar a cabo procesos de información, sensibilización, concienciación y participación en Educación Ambiental.

### 4. Gestión de Equipamientos

- Impulsar el Museo como centro de actividades, donde las personas participantes encuentren un espacio para el debate, aprendizaje, interacción y participación.
- Ofrecer el uso del Museo a la ciudadanía.
- Adecuar el espacio del Museo para su aprovechamiento máximo, y de esta manera poder acoger otro tipo de actividades.
- Empezar a crear un fondo bibliográfico en el camino a crear un centro de documentación ambiental.
- Dejar la puerta abierta al posible uso de otras instalaciones en el futuro.

### 5. Formación

- Impulsar una formación interna que cree un equipo competente y con habilidades diversas.
- Estar en contacto y tener la mirada puesta en los alrededores, con el fin de aprovechar recursos y estar al día de los programas que se están dando en otros lugares.
- Captar experiencias que permitan un servicio más eficiente y completo dentro de un proceso continuo de mejora.
- Abrir la puerta a la creación de nuevos proyectos que puedan ser de interés en la ciudad y en el ámbito de la educación ambiental.

### 6. Comunicación

- Visualizar el trabajo que ejerce el Equipo de Educación Ambiental en todas sus líneas de trabajo.
- Definir los canales de comunicación previstos en cada tipo de comunicación.
- Organizar y definir las acciones, actuaciones y criterios en base al tipo de público.
- Desarrollar una imagen corporativa que de unidad y sirva como referencia.
- Utilizar criterios de accesibilidad, igualdad de género en el uso de la lengua y uso equitativo y de calidad de las lenguas oficiales.

## 1. EDUCACIÓN FORMAL

En la comunidad educativa se ha intervenido con 3.310 participantes en los programas educativos desarrollados desde el Servicio de Educación Ambiental.

### 1.1 ANTIGUOS PROGRAMAS

Desde el Ayuntamiento se tiene el compromiso de dar seguimiento y una adecuada transición a los programas que se han venido desarrollando hasta el momento. En esta línea las acciones que se han llevado a cabo han sido las siguientes:

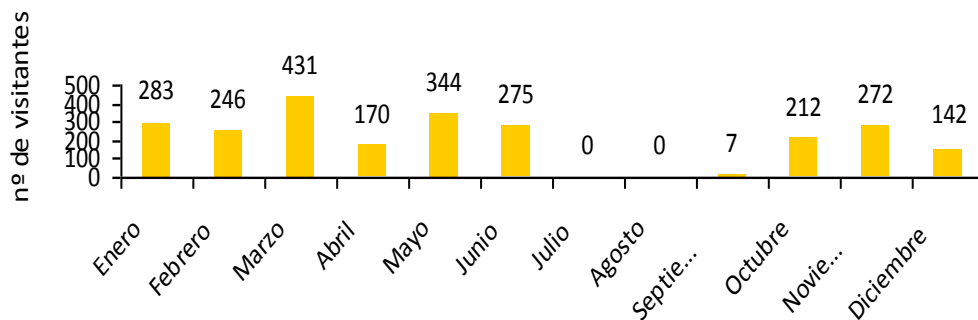
#### a) EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

El programa de “Educación para la sostenibilidad” se mantuvo hasta la finalización de la campaña escolar 2016-2017 y se desarrolló una nueva oferta para el curso escolar 2017-2018 donde se renombró al programa como “Educándonos en la Sostenibilidad”.

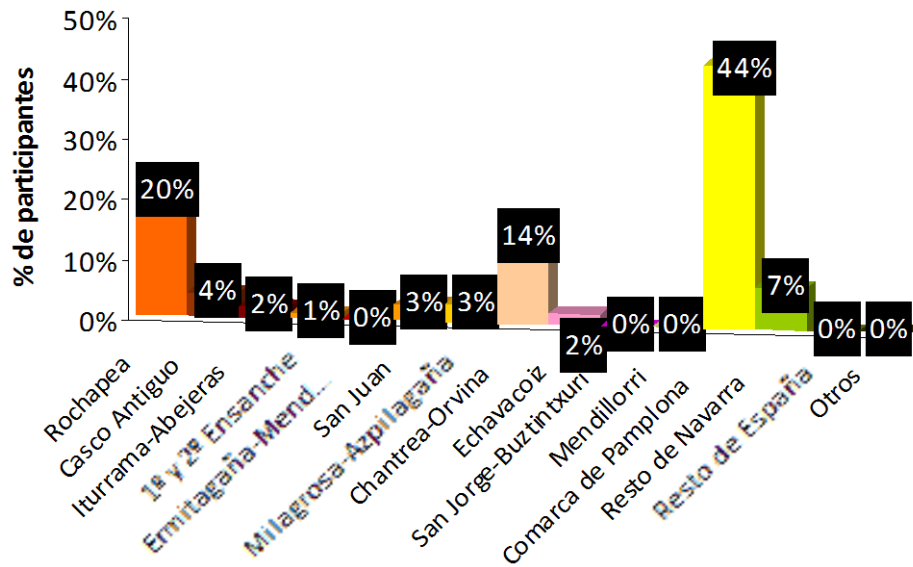
El programa “Educándonos en la Sostenibilidad” se encuentra dirigido a la comunidad educativa desde la etapa de infantil a la etapa universitaria y ofrece 29 actividades distintas para el curso escolar 2017-2018. Estas actividades trabajan temáticas como el agua, el ruido, el consumo y residuos, la biodiversidad, la energía, la movilidad, la huella ecológica, la sostenibilidad, etc.

A lo largo del año 2017 la participación de los centros educativos se resume en los siguientes datos:

- En total 2.382 alumnos/as han participado en las actividades educativas ofertadas. En la siguiente gráfica se puede ver la distribución mensual:



- Han participado 31 centros educativos distintos y se ha atendido a un total de 109 grupos de los mismos.
- La participación ha sido desigual según las etapas educativas, siendo la más numerosa la etapa de primaria con un total de participación del 50% del total del alumnado, seguido de la etapa de secundaria obligatoria con un 21% y la etapa de infantil con un 20%. El resto ha estado distribuido entre formación profesional, etapa universitaria y aulas especiales.
- La procedencia del alumnado, se refleja en la siguiente gráfica:



## b) DESCUBRE LA ENERGÍA Y CUÉNTALO

El programa de “Descubre la energía y cuéntalo” se ha mantenido hasta la finalización de la campaña escolar 2016-2017. Este programa ha estado dirigido a los centros educativos del Ayuntamiento de Pamplona, en las etapas de 3º ciclo de primaria y secundaria obligatoria. La realización de este programa ha supuesto:

- En total 638 alumnos han participado en las actividades educativas ofertadas.
- Han participado 9 centros educativos distintos y se ha atendido a un total de 28 grupos de los mismos.
- El 86% del alumnado ha sido del 3º ciclo de primaria, mientras que el 14% restante pertenecía a la secundaria obligatoria.

### 1.2 NUEVOS PROGRAMAS

A lo largo del 2017 el Servicio de Educación Ambiental ha empezado a articular la puesta en marcha de nuevos programas de educación ambiental en el ámbito formal.

Los nuevos programas se deslocalizan del espacio del Museo de Educación Ambiental y suponen una intervención más profunda dentro de los centros educativos, lo que conlleva un trabajo en los objetivos propios de la educación ambiental, que tiene mayor alcance y calado en la comunidad educativa de cada centro.

Entre las intervenciones en este ámbito realizadas destacan:

- La puesta en marcha en formato piloto del programa de huertas ecológicas escolares en dos centros educativos, CP Rochapea e Sanduzelai IP para el curso escolar 2017-2018.

- La oferta formativa en el CAP, en coordinación con el Departamento de Educación del Gobierno de Navarra, en torno a la huerta escolar, en sus aspectos técnicos y de aplicación curricular. Esta oferta ha estado dirigida a todo el profesorado de Navarra.
- La colaboración con el Servicio de Movilidad en algunas etapas del proyecto de camino escolar.

En este sentido, la apertura a estos nuevos programas ha supuesto la intervención de 290 participantes de los cuales un 82% ha sido profesorado y el 18% restante familias y alumnado.

## 2. EDUCACIÓN A LA CIUDADANÍA

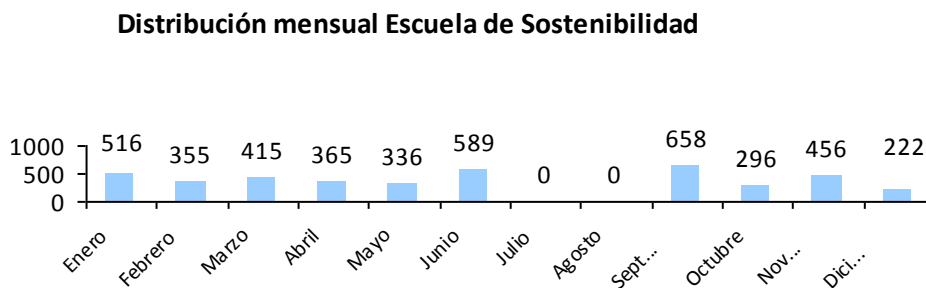
En la ciudadanía se ha intervenido con 6.919 participantes en los programas dirigidos a la ciudadanía desarrollados desde el Servicio de Educación Ambiental.

### 2.1 ESCUELA DE SOSTENIBILIDAD

En los dos primeros trimestres del 2017, se dio continuación a la oferta de charlas y talleres del programa “Aula de Sostenibilidad” que se venía desarrollando en los últimos años en el Museo de Educación Ambiental. A partir de octubre se cambió el nombre del programa por “Escuela de Sostenibilidad” y se hizo una nueva oferta trimestral más amplia, renovada y que recogía una mayor diversidad de actividades.

En el programa de la Escuela de Sostenibilidad a lo largo del 2017 se han recogido los siguientes datos:

- En el programa han participado un total de 4.208 personas, en las 71 actividades propuestas.
- La participación ha sido desigual a lo largo del año, quedando reflejada la misma en la siguiente gráfica:



- Las actividades realizadas han sido 35 charlas (925 personas), 4 cursos formativos (159 personas), 8 puntos de intercambio de semillas (68 personas), 10 mercadillos de intercambio sin dinero (1965 personas), 3 mercadillos de intercambio de bicicletas y repuestos (624 personas), 4 mercadillos de intercambio de juguetes (171 personas) y se han realizado 4 exposiciones temporales (250 personas).

### 2.2 FORO DE ECOLOGÍA URBANA

El Observatorio de Ecología Urbana se inició en el año 2016, promovido por el Servicio de Ecología Urbana. La experiencia demostró que los compromisos iniciales asumidos no fueron sostenibles por un exceso de grupos de trabajos y una gran periodicidad de reuniones. Todo ello hizo que no se pudieran atender las convocatorias con la calidad deseada, o que directamente se desconvocaran algunas reuniones (por ambas partes: Área y participantes).

A partir de la incorporación del Servicio de Educación Ambiental, este asumió la gestión del Observatorio de Ecología Urbana y realizó la primera reunión del mismo en junio del 2017 con las siguiente propuesta:

- 3 reuniones anuales plenarias y abiertas, dedicadas a temas vigentes en la gestión del Área de Ecología Urbana y Movilidad.
- El objetivo es dar a conocer y hacer seguimiento de las iniciativas municipales, además de recoger ideas y propuestas de la ciudadanía.
- De acuerdo con las topologías que se están manejando desde el Área de Participación Ciudadana, el OEU debería pasar a llamarse Foro de Ecología Urbana (FEU).

A lo largo del 2017 se hicieron dos convocatorias del Foro de Ecología Urbana:

- 20 de junio del 2017 con 13 asistentes a la convocatoria.
- 19 de diciembre del 2017 con 10 asistentes a la convocatoria.

### 2.3 VOLUNTARIADO

El objetivo que se marca el Servicio de Educación Ambiental con el grupo de voluntariado ambiental del Ayuntamiento de Pamplona es fomentar la participación activa, libre y solidaria de los ciudadanos y ciudadanas de Pamplona y su colaboración en la sensibilización ambiental de la población que promueva un modelo de ciudad más participativo, humano y acogedor, y en definitiva, más sostenible.

Los antecedentes de esta línea de trabajo empiezan el 17 de marzo de 2016, cuando se hizo una convocatoria de reunión pública desde el Servicio de Ecología Urbana, abierta a la ciudadanía de Pamplona que estuviera interesada en este ámbito. Tras algunas acciones puntuales, se paró la intervención a la espera de la incorporación del Servicio de Educación Ambiental que retomaría esta línea de trabajo.

El 23 de marzo del 2017 se convocó de nuevo a la ciudadanía a una reunión pública para retomar y dinamizar el Grupo de Voluntariado Ambiental del Ayuntamiento de Pamplona. Con ello se pretendía reunir a las personas inscritas y volver a abrir el grupo a nuevas incorporaciones y aportaciones ciudadanas.

A lo largo del 2017 se han realizado 11 acciones, en las que han participado 78 personas. Estas se reflejan en la siguiente tabla:

Día	Nº		Temática	Colectivo/s	Descripción de actividad
mar-21	1	2	Voluntariado ambiental	Asociación Zerintia	Reunión con asociación Zerintia para posibles colaboraciones de voluntariado, charlas, cursos, talleres, etc
mar-23	1	36	Voluntariado ambiental	Grupo de voluntariado	Primera reunión con el grupo de voluntariado interesado para ver las posibles actividades a realizar, intereses de las personas participantes...
abr-05	1	1	Acción de limpieza de cajas nido de Autillo	Grupo de voluntariado y formador Eduardo Berian	Autillos : plantear la actividad
abr-07	1	3	Acción de limpieza de cajas nido de Autillo	Formador Eduardo Berian	Autillos: localizar cajas-nido y ver sobre el terreno de qué estamos hablando
abr-24	1	10	Acción de limpieza de cajas nido de Autillo	Grupo de voluntariado	Autillos TRABAJO DE CAMPO



abr-27	1	7	Acción de limpieza de cajas nido de Autillo	Grupo de voluntariado	autillos TRABAJO DE CAMPO
may-11	1	14	Acción de limpieza de cajas nido de Autillo	Grupo de voluntariado	Reunión: evaluación AUTILLO y próximas actividades
jun-15	1	2	Voluntariado ambiental	GOROSTI	Reunión para valorar colaboraciones en voluntariado ambiental y ciencia ciudadana
sep-28	1	1	Voluntariado ambiental	GOROSTI	Reunión para valorar colaboraciones en voluntariado ambiental y ciencia ciudadana
sep-16	1	SN	Acción de limpieza de río	Greenpeace	Colaboración del Servicio de Educación Ambiental con Greenpeace en la convocatoria del limpieza de Río realizada por dicho colectivo.
dic-17	1	2	Reunión con grupo de voluntariado	Grupo de Voluntariado	Reunión de presentación de resultados 2017 y previsión 2018
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>78</b>			

## 2.4 OTRAS ACCIONES

### - **Visitantes particulares al espacio del Museo de Educación Ambiental**

El Museo de Educación Ambiental ofrece un servicio de atención al visitante de manera presencial, tanto para la realización de consultas como para la visita a la exposición permanente del espacio.

A lo largo del 2017 han acudido 926 visitantes al Museo de Educación Ambiental., de los cuales el 86% lo hizo con motivo de realizar alguna consulta al equipo técnico sobre las diversas actividades realizadas u otros aspectos ambientales y el 32% restante para la visita de la exposición permanente que se encuentra disponible en el espacio.

### - **Actividades dirigidas a grupos y colectivos organizados**

Desde el Servicio de Educación Ambiental se da una acogida a grupos y/o colectivos organizados, similar a la de la campaña escolar "Educándonos en la Sostenibilidad", ofreciendo la posibilidad de realizar actividades guiadas y autoguiadas a los que así lo soliciten. En relación con estas actividades a largo del 2017 acudieron al Museo de Educación Ambiental 19 colectivos distintos, con 39 grupos y un total de 474 participantes.

### - **Actividades estacionales dirigidas a familias**

Las actividades estacionales se ofrecen en períodos estivales en 3 momentos del año: Navidad, Semana Santa y verano. Estas actividades se encuentran dirigidas a niños y niñas de edades comprendidas entre los 5 y los 12 años.

A lo largo del 2017 hubo un total de 526 participantes en las 18 actividades propuestas.

### - **Cesión de espacios en el Museo de Educación Ambiental**

El espacio del Museo de Educación Ambiental tiene diferentes recursos (salas, aulas taller, etc.) que se ceden a servicios propios del Ayuntamiento y a grupos y/o colectivos organizados que quieran realizar una actividad, que como requisito tiene que estar ligado a los objetivos generales o específicos planteados anteriormente.

En el año 2017 se realizaron 31 cesiones de espacios que disfrutaron 537 participantes.

## 2.5 COLABORACIONES DEL SERVICIO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL CON OTROS COLECTIVOS Y ENTIDADES

El Servicio de Educación Ambiental tiene la labor de procurar colaborar y tejer redes con diversas entidades y colectivos organizados, facilitando sus procesos y/o colaborando y estableciendo sinergias entre las mismas.

En sentido a lo largo del 2017 se ha establecido contacto y colaboración con 27 entidades y colectivos, que se reflejan en la siguiente figura:



En la figura y en color naranja se encuentran representadas las entidades públicas y en color verde colectivos organizados con los que se ha establecido algún tipo de colaboración.

## 2.6 CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DEL VASO REUTILIZABLE

En el año 2015 el Área de Ecología Urbana y Movilidad a través del Servicio de Ecología Urbana empezó a promover el uso del vaso reutilizable en eventos festivos, empezando con una experiencia piloto en la nochevieja de ese mismo año. Continuo como experiencia piloto en los Sanfermines del 2016 y ya para el año 2017 se planteaba como una iniciativa más extensiva, que necesitaba ser acompañada de una campaña de comunicación y difusión dirigida a la ciudadanía en general y a la hostelería en particular.

Dentro del ámbito de trabajo del Servicio de Educación Ambiental esta el acompañar las distintas iniciativas ambientales que se lideren desde el Área y en este sentido surge la intervención desde el servicio en el diseño y puesta en marcha de la Campaña de Comunicación del Vaso reutilizable.

- Características de la campaña:
  - o Un mensaje positivo, relacionado con el tipo de fiesta que quiere la ciudadanía; una fiesta sana, limpia y respetuosa.

- La campaña no esta dirigida específicamente al uso del vaso reutilizable del Ayuntamiento, sino a cualquier vaso que sea reutilizable.
  - La importancia de un pequeño gesto. Transmitir los beneficios que genera el uso del vaso reutilizable.
- a) Diseño de:
- Cartel con eslogan “Del otro vaso paso”.
  - Infografía con 4 mensajes de sensibilización.
  - Mapa de ubicación de los establecimientos colaboradores.
- b) Soportes y acciones:
- I. CAMPAÑA PRESANFERMINES
- Jornada “ El vaso reutilizable, el camino hacia unas fiestas sostenibles” realizada el 10 de mayo, a la que acudieron un total de 70 personas.
  - Guía/ dossier informativa para los establecimientos colaboradores.
  - Folleto informativo:
    - 10.000 folletos A-5 con 3 documentos: cartel, infografía y mapa.
    - Buzoneo la última semana de junio a la ciudadanía de Pamplona.
  - Publicidad exterior:
    - Infografía y cartel en la entrada parking plaza del castillo/Jacoba-Café Iruña. Del 15 de junio al 15 de julio.
    - Cartel en el hall principal estación de tren de Pamplona. Del 15 de junio al 15 de julio.
    - Infografía en estación de autobuses de Pamplona. Del 15 de junio al 15 de julio.
  - Colocación de un vaso gigante realizado con envases de plástico junto con Roll-ups informativos en la Ciudadela desde el 23 de junio al 4 de julio.
  - Cartel de la campaña en el programa oficial del Ayuntamiento de Sanfermines.
- II. CAMPAÑA SANFERMINES
- Soportes repartidos a los establecimientos colaboradores:
    - Cartel de la campaña e infografía en formato A0 de lona.
    - Cartel de la campaña e infografía en formato papel A-3 y A-2.
    - Cartel identificativo de los establecimiento colaborador.
    - Protocolo de actuación del vaso reutilizable.
    - Contenido de la infografía en francés e inglés.
  - Difusión por las redes sociales de facebook, instagram y twitter.
  - Publicidad exterior: difusión del cartel e infografía en marquesinas, 25 caras distribuidas por la ciudad de Pamplona del 4 al 11 de julio

- Prensa: publicidad del cartel de la campaña en los suplementos de SF el 2 de julio en el Diario de Navarra, el Gara y el Diario de Noticias.
- Colaboración con el Servicio de Turismo del Ayuntamiento de Pamplona:
  - Reparto en trenes procedentes de Barcelona y Madrid el día 6 de julio: 1000 vasos reutilizables y 1000 folletos informativos.
  - 5000 folletos para SF para distribuir en la Oficina de Turismo y en la estación de tren.
  - Información en la aplicación de SF del Ayuntamiento.
  - Difusión en los medios del Ayuntamiento como [www.sanferminoficial.com](http://www.sanferminoficial.com)
- Colocación de un vaso gigante realizado con envases de plástico y un vaso de desechable de papel maché junto con lonas informativas en la Vuelta del Castillo desde el 4 de julio al 15 de julio.
- Colocación de un vaso de papel maché dentro del Ayuntamiento con dos roll-ups informativos del 4 al 15 de julio.

### III. CAMPAÑA POST SANFERMINES

- Vídeo de devolución a la ciudadanía con resultados y valoración.

## 3. AYUNTAMIENTO

La coordinación y colaboración de las intervenciones en Educación Ambiental en el Ayuntamiento de Pamplona y con otras entidades públicas han sido desarrolladas por los servicios, que anteriormente se denominaban Agenda 21 Local y Agencia Energética, que a su vez tenían asignado más específicamente la labor de información y sensibilización ambiental entre sus objetivos estratégicos.

En base a estos antecedentes y a la incorporación de un equipo específico de Educación Ambiental municipal, se vio necesario establecer una línea estratégica, que recogiera y posibilitara la coordinación de las intervenciones de la institución y de otras entidades públicas en el ámbito de la Educación Ambiental, en proyectos que se están llevando a cabo o que se pretendan llevar a cabo, y así sumar desde la capacidad de aportar desde las distintas áreas y evitar duplicidades y solapamientos, que generen una sensación ciudadana de descoordinación de la institución.

Además, atendiendo a la premisa de predicar con el ejemplo y de que el propio Ayuntamiento sea un espejo de sostenibilidad, se considero necesario integrar en la formación y sensibilización a las personas que trabajan para esta entidad (personal de trabajo, concejales y personas usuarias de los servicios y equipamientos municipales), así como a los equipamientos e instalaciones públicas.

A lo largo del 2017, se ha establecido colaboraciones y líneas de trabajo conjuntas con Servicios del Ayuntamiento de Pamplona y otras entidades públicas como Departamento de Educación del Gobierno de Navarra, la Mancomunidad de Pamplona, Lursarea, UPNA, Biblioteca de San Pedro, CENEAM y Cristinaenea. Esto ha posibilitado generar sinergias entre los programas y proyectos que se llevan a cabo entre las distintas entidades.

Por otro lado, en la línea de formación y sensibilización hacia el personal propio del Ayuntamiento se han realizado las siguientes acciones:

Día	Nº		Temática	Colectivo/s	Descripción de actividad
19-ene	1	13	Formación a personal del Ayuntamiento	Proyecto de Formación para el empleo Aranzadi	Formación en Buenas Prácticas Ambientales a la escuela taller de Conservación del Medio Natural
26-ene	1	10			Formación en Buenas Prácticas Ambientales a la escuela taller de Soldadura
14-feb	1	11			Formación en Buenas Prácticas Ambientales a la escuela taller de Fontanería
15-feb	1	14			Formación en Buenas Prácticas Ambientales a la escuela taller de Soldadura
22-feb	1	10			Formación en Buenas Prácticas Ambientales a la escuela taller de Conservación del Medio Natural
23-feb	1	11			Formación en Buenas Prácticas Ambientales a la escuela taller de Fontanería
06-sep	1	15			Formación en Buenas Prácticas Ambientales a la escuela taller de Jardinería
13-sep	1	15			Formación en Buenas Prácticas Ambientales a la escuela taller de Jardinería
20-sep	1	14			Formación en Buenas Prácticas Ambientales a la escuela taller de Jardinería
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>113</b>			

#### 4. GESTIÓN DE EQUIPAMIENTOS: MUSEO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

El Museo de Educación Ambiental es un equipamiento del Ayuntamiento de Pamplona inaugurado en 2003 y hasta octubre del 2016 funcionó su gestión por medio de empresas externas. A partir de noviembre del 2016 empezó a gestionar el equipamiento el Servicio de Educación Ambiental.

El espacio consta de una exposición permanente, una sala de conferencias, un aula de acústica y varias aulas formativas, y gran parte de las acciones y actividades propuestas desde el Servicio de Educación Ambiental se desarrollan en este equipamiento municipal.

En el año 2017 se planteó la adecuación de la sala principal del espacio del Museo de Educación Ambiental, la apertura del acceso al patio principal del equipamiento y la reorganización de los espacios y creación de un centro de documentación, todo ello con el objetivo de mejorar las posibilidades y el aprovechamiento del Museo de Educación Ambiental y diversificar las acciones y actividades hasta el momento realizadas en el mismo.

##### 4.1 ADECUACIÓN DE LA SALA PRINCIPAL

Con el objetivo de ofrecer este espacio para otros usos como exposiciones temporales, mercadillos u otras actividades se realizaron las siguientes acciones:

- Retirada de la exposición permanente instalada en la sala principal y preparación del espacio para su uso como un espacio multifuncional.
- Colocación de un soporte fijo para poder colocar diferentes exposiciones y o materiales necesarios para diversas actividades.

#### **4.2 APERTURA DEL ACCESO AL PATIO**

Con el objetivo de ofrecer este espacio al aire libre para otros usos como exposiciones temporales, jornadas u otras actividades (escolares, cine-forum...) se realizó la siguiente acción:

- Apertura y creación de una puerta de acceso de la sala principal al patio, siendo posible el acceso directo de visitantes.

#### **4.3 REORGANIZACIÓN DE LOS ESPACIOS Y APERTURA**

Tras la gestión de las instalaciones por contratación externa, el Museo contaba con mucho material de gestión previa que se había quedado acumulado y obsoleto . También se detectó que la Sala de Conferencias tenía una distribución inadecuada para su uso. Además, en el camino de garantizar una buena gestión y aprovechamiento eficaz de los recursos humanos y materiales de los que se disponen, se consideró adecuada una adaptación de la apertura. En base a ello se ejecutaron las siguientes acciones.

- Limpieza y reorganización del espacio para el uso actual.
- Cambio de la distribución de los elementos audiovisuales y del mobiliario de la Sala de conferencias.
- Adaptación de la apertura del Museo de Educación Ambiental
  - Reducción de una mañana en la apertura, siendo de martes de viernes de 10h. a 13h.
  - Reducción de dos tardes en la apertura, siendo de martes a jueves de 18 a 20h.
  - Cierre de las instalaciones como se ha contemplado en los últimos años (festivos, el mes de julio y el 5 de enero).
  - Adaptación al horario de verano desde el 1 de agosto al 15 de septiembre, con apertura sólo por las mañanas.

#### **4.4 CENTRO DE DOCUMENTACIÓN**

Se considera que la generación de este espacio es un proceso largo y en la medida de lo posible se irá adquiriendo material para ello. Las acciones que se han realizado para ir generando este espacio han sido las siguientes:

- Compra de material bibliográfico.
- Adquirir material municipal que pueda estar en otras estancias municipales o públicas.

### **5. FORMACIÓN**

La educación ambiental es un proceso abierto y dinámico, en el que los programas y actividades se van adaptando continuamente a las características y necesidades de la sociedad. Las actividades que se realizan en otros lugares y son exitosas pueden ser aplicables muchas veces a nuestra ciudad por el tipo de ciudad, demandas de la sociedad, características etc. En base a ello se ha considerado necesario a lo largo del 2017 dedicar tiempos y espacios a la formación interna del equipo y a la captación de experiencias.

## **5.1 FORMACIÓN INTERNA DEL EQUIPO**

Siendo la educación ambiental un proceso de trabajo que abarca diversos ámbitos, la formación del Equipo de Educación Ambiental va a ser fundamental para disponer de un equipo competente. Las acciones que se han realizado han sido las siguientes:

- Derechos y deberes de los trabajadores del Ayuntamiento.
- Funcionamiento y organigrama del Área de Ecología Urbana y Movilidad.
- Funcionamiento del Servicio de Ecología Urbana.
- Formación para capacitar al equipo en la dinamización y gestión de procesos participativas, con el Área de Participación.
- Formación del equipo en redes sociales para sacar el máximo rendimiento a estos recursos, con los cursos ofrecidos para empleados municipales desde el Gobierno de Navarra.

## **5.2 CAPTACIÓN DE EXPERIENCIAS**

La captación de experiencias y formación del Equipo de Educación Ambiental por otros medios no internos se considera fundamental, para nutrir los programas de Educación Ambiental del Ayuntamiento de Pamplona de los saberes y de los pasos que ya se han dado en el desarrollo de la Educación Ambiental en otros contextos, lugares o medios. Las acciones realizadas en torno a ello han sido las siguientes:

- VISITAS A OTROS EQUIPAMIENTOS
  - Identificación de equipamientos de Educación Ambiental.
  - Visita e intercambio de experiencias con el Centro de Estudios Ambientales (CEA) en Vitoria.
  - Visita e intercambio de experiencias con Lorenea en Noáin.
  - Visita e intercambio de experiencias con Cristinaenea en Donosti.

### **4.1.1 CONGRESOS, JORNADAS Y ENCUENTROS**

Otra de los puntos es la participación en congresos, jornadas y encuentros relacionados con la Educación Ambiental como oportunidad de aprender, conocer otras experiencias y de manera transversal establecer contacto con profesionales del ámbito. Las acciones previstas son

- Participación en las Jornadas 'Caminando hacia una Red Europea de Ciudades por la Agroecología, en Zaragoza.
- Participación en las Jornadas de Educación Ambiental de la ENEA (Estrategia Navarra de Educación Ambiental), en Pamplona.
- Participación en el II Encuentro de Huertos Ecodidácticos, en Barcelona.
- Participación en el curso formativo de "Dinamización Rural Agroecológica" organizadas por el CPAEN en Pamplona.

### **4.1.2 REDES**

La participación en redes en diferentes ámbitos como puede ser movilidad o agroecología sirven de instrumento para facilitar el intercambio de información y sobretodo ofrece la oportunidad del traslado

eficaz de programas que hayan tenido éxito y son aplicables en nuestra ciudad. Las acciones llevadas a cabo han sido las siguientes:

- Participación en el grupo de trabajo municipal en torno al compromiso del Ayuntamiento de Pamplona hacia el Pacto de Milán, por la soberanía alimentaria ( Red de ciudades inteligentes, Pacto de los Alcaldes, Pacto de Milán).
- Participación en el grupo de trabajo municipal en torno a las estrategias de los distintos servicios en torno al Cambio Climático.

## **6. COMUNICACIÓN**

La comunicación recoge todas las acciones dirigidas a proyectar el trabajo realizado por el servicio de Educación Ambiental al exterior. Serán acciones diferentes y adaptables al tipo de acción que se realice y por supuesto al tipo de público objetivo al que se dirigen.

### **6.1 ATENCIÓN AL PÚBLICO**

El equipamiento del Museo de Educación Ambiental, requiere de varias acciones de comunicación debido a que uno de sus objetivos es la atención al público. Además, el Equipo de Educación Ambiental realiza parte de su servicio en las oficinas instaladas en el Monasterio Viejo de San Pedro y cuenta con una línea propia de teléfono y cuentas de e-mail propias para cada persona del equipo. Dentro de esta línea de trabajo las acciones que se han realizado de manera continua a lo largo del 2017 han sido las siguientes acciones:

- Atención presencial al visitante en la apertura preestablecida del Museo.
- Atención telefónica al visitante en la apertura preestablecida del Museo.
- Atención vía e-mail en respuesta a las solicitudes recibidas en el buzón de correo del Museo.
- Atención presencial en las oficinas y en el horario de apertura de las mismas (8:00 a 15:00).
- Atención telefónica en las oficinas y en el horario de apertura de las mismas (8:00 a 15:00).
- Atención vía e-mail en respuesta a las solicitudes recibidas en las oficinas y en el horario de apertura de las mismas (8:00 a 15:00).

### **6.2 COMUNICACIÓN VÍA E-MAIL**

La comunicación vía e-mail se utiliza principalmente para dos tipos de público, los centros escolares y la ciudadanía en general. Con este público las acciones que se han llevado a cabo han sido las siguientes:

- Actualización de las bases de datos de correos electrónicos de centros educativos y de la ciudadanía en general.
- Envío de e-mail del programa escolar a los centros escolares.
- Envío de las actividades semanales y programación mensual a la ciudadanía en general.
- Avisos varios a la ciudadanía en general (novedades, cambios en el horario...).



### **6.3 REDES SOCIALES**

El Museo de Educación Ambiental cuenta con Facebook y Twitter. Se ha considerado importante mantener y optimizar el uso de estas redes y a lo largo del 2017 se han actualizado las mismas con una periodicidad de entre 3 y 4 veces semanales.

### **6.4 PÁGINA WEB**

El Museo de Educación Ambiental cuenta con una página web desde 2005. Dicha página web actualmente tiene un formato obsoleto y no da respuesta a las necesidades que tiene hoy en día. Se prevén las siguientes acciones. En otoño del 2017 fue deshabilitada por un problema de seguridad virtual y la comunicación vía web de los programas llevados a cabo por el Servicio, pasaron a la web oficial del Ayuntamiento. En este nuevo portal web y en el anterior, a lo largo del 2017 se han realizado las labores de mantenimiento y actualización de las informaciones de la plataforma.

### **6.5 ÁREAS Y SERVICIOS DEL AYUNTAMIENTO**

El ejercicio de la comunicación y difusión del servicio requiere de la colaboración de otros servicios y áreas del Ayuntamiento como: el servicio de comunicación, el servicio de Traditzul, etc. El equipo de Educación Ambiental, como creador y dinamizador de programas de Educación Ambiental requiere de una estrecha relación con estos servicios y áreas. Las acciones que se han realizado a lo largo del 2017 son:

- Envío del boletín digital para su difusión en la página web del Ayuntamiento [www.pamplona.es](http://www.pamplona.es)
- Envío de las actividades semanales al Servicio de Comunicación para su difusión en prensa escrita.
- Envío de notas de prensa al Servicio de Comunicación para su difusión en [www.pamplona.es](http://www.pamplona.es) y otros medios de comunicación.
- Comunicación y colaboración con el servicio de Traditzul para la traducción al euskera de los distintos materiales generados, que van a ser difundidos a diversos públicos-objetivo.

### **6.6 MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Desde el Servicio de Educación Ambiental hemos atendido a lo largo del 2017 a todas las solicitudes realizadas por diversos medios de comunicación, para la difusión de los programas educativos que se llevan a cabo desde el Servicio.

